

**Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**  
**Studienplan des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft Sankt Augustin (zur BPO-2009) Seite 1**

Fächer	Module	PF	SWS	KP	Lehrereinheiten	Semesterwochenstunden								
						Su.	1	2	3	4	5	6	7	
Betriebswirtschaftslehre	Betriebswirtschaftslehre	P	12	17,0	Grundlagen der BWL	3	3							
					Produktion und Logistik	3	3							
					Absatzwirtschaft	3	3							
					Personalwirtschaft	3	3							
Rechnungswesen	Internes Rechnungswesen	P	5	6,5	System des Rechnungswesens	1	1							
					Kosten- und Leistungsrechnung	4	4							
	Externes Rechnungswesen	P	5	7,0	Buchführung und Abschlusstechnik	1		1						
	Jahresabschluss				4		4							
Finanzwirtschaft / Steuern	Investition und Finanzierung	P	5	6,5	Investition	2			2					
	Unternehmensbesteuerung I	P	5	6,5	Finanzierung	3			3					
					Unternehmensbesteuerung I	5			5					
Volkswirtschaftslehre und -politik	Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)	P	4	5,0	Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)	4				4				
	Makroökonomie	P	5	6,0	Makroökonomie	5					5			
	Praxis der Wirtschaftspolitik	LN	1	1,5	Praxis der Wirtschaftspolitik	1					1			
Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftsinformatik I	P	6	8,0	Grundlagen der W.informatik	2			2					
					Betriebsw. Anwendungssysteme	2			2					
					Daten- und Prozessmodellierung	2			2					
Wirtschaftsmathematik und -statistik	Wirtschaftsmathematik	P	5	6,5	Wirtschaftsmathematik	5	5							
	Wirtschaftsstatistik	P	4	6,0	Wirtschaftsstatistik	4		4						
Privatrecht und Wirtschaftsrecht	Zivilrecht	P	4	6,0	Zivilrecht	4		4						
	Besondere Teile des Wirtschaftsrechts	P	5	6,5	Handels- und Gesellschaftsrecht	3			3					
					Arbeitsrecht	2			2					
Kommunikation	Rhetorik und Präsentation	LN	2	2,5	Rhetorik und Präsentation	2		2						
	Anfertigung schriftlicher Arbeiten	LN	2	2,5	Anfertigung schriftlicher Arbeiten	2			2					
Unternehmensführung	Unternehmensplanung und -organisation	P	4	5,0	Unternehmensplanung	2				2				
					Unternehmensorganisation	2				2				
	Projektmanagement	LN*	2	2,5	Projektmanagement	2					2			
	Unternehmensplanspiel	LN	3	4,0	Unternehmensplanspiel	3				1,5	1,5			
	Praxisprojekt	LN	3	5,0	Praxisprojekt	3							3	
Betriebswirtschaftliches Seminar	Betriebswirtschaftliches Seminar	LN*)	3	5,0	Betriebswirtschaftliches Seminar	3							3	
Schwerpunktfach I	Schwerpunktfach I	P; PV	13	18,0	Schwerpunktfach I	13				13				
Schwerpunktfach II	Schwerpunktfach II	P; PV	13	18,0	Schwerpunktfach II	13					13			
Wirtschaftsfremdsprache	Wirtschaftsfremdsprache	P	4	6,0	Wirtschaftsfremdsprache	4		4						
Ergänzungsfächer	Ergänzungsfächer	LN	6	7,5	Ergänzungsfächer	6		2					4	
Praxissemester	Praxissemester	LN	4	30,0	Praxissemester	4							4	
Abschlussarbeit	Abschlussarbeit	P	4	12,0	Abschlussarbeit	4							4	
Kolloquium	Kolloquium	P	0	3,0	Kolloquium	0							0	
			<b>129</b>	<b>210,0</b>	<b>Stunden gesamt</b>	<b>129</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>22,5</b>	<b>22,5</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	

P: Modulprüfung; LN: Leistungsnachweis ohne Note; LN\*: Leistungsnachweis mit Note; PV: Prüfungsvorleistung

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Zur Modulprüfung im ersten Schwerpunktfach wird nur zugelassen, wer mindestens 60 Credits aus den Fächern der ersten vier Semester gesammelt hat.  
 Zur Modulprüfung im zweiten Schwerpunktfach wird nur zugelassen, wer mindestens 90 Credits gesammelt hat; diese Credits dürfen jedoch nicht im Schwerpunktfach oder im Praxissemester bzw. im Studiensemester im Ausland gesammelt sein (Einzelheiten in § 24 BPO-2008).

**Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**  
**Studienplan des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft Sankt Augustin (zur BPO-2009) Seite 2**

<b>Schwerpunktfächer im Hauptstudium (4. bzw. 5. Semester)</b>	<b>SWS</b>	<b>Credits</b>
<b>Controlling</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
System des Controllings	1	
Kosten- und Leistungsrechnung als Informationssystem im Controlling	2	
Strategisches und operatives Kostenmanagement	3	
Investitions- und Finanzcontrolling	3	
Unternehmenssteuerung auf der Basis monetärer und nicht-monetärer Maßgrößen	2	
Beteiligungscontrolling *)	2	
IT-Controlling *)	2	
*) wird den Studierenden alternativ zur Wahl gestellt		
<b>Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Finanzmanagement und Controlling von Finanzdienstleistungen	2	
Finanzanalyse	2	
Börse und Finanzanlageentscheidungen	4	
Ausgewählte Finanzdienstleistungen	3	
Finanzplanung und Finanzcontrolling	2	
<b>Personalmanagement</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Personalentwicklung	3	
Personalsysteme	2	
Kommunikation und Führung	2	
Personalcontrolling	2	
Arbeits- und Sozialrecht	4	
<b>Marketing, insbesondere Business to Business Marketing</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Strategisches Marketing	4	
Key Account Management	2	
Dienstleistungsmarketing	1	
Marketing-Controlling	2	
Praxisprojekt zum Business to Business Marketing	4	
Ggf. ergänzende Wahlveranstaltung zur Primärerhebung und Statistik		
<b>Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Konzernrechnungslegung	2	
Prüfung des Jahresabschlusses	2	
Internationale Rechnungslegung	3	
Besteuerung der Unternehmung II	4	
Besteuerungsverfahren	1	
Steuerbilanzen	1	
<b>Logistik-und Supply Chain Management</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Supply Chain Management	2	
Logistikmanagement	2	
Beschaffungs-und Produktionsmanagement	2	
Distributions -und Entsorgungslogistik	2	
IT-Unterstützung für Logistik und Supply Chain Management	3	
Logistik und Supply Chain Controlling	2	
<b>Economics</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Green Economy and Sustainable Development	2	
Internet-Ökonomie	2	
Empirische Wirtschaftsforschung	2	
Internationale Dienstleistungsökonomie	2	
Internationale Makroökonomik	2	
Sustainability Controlling	3	
<b>Wirtschaftsinformatik</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme	2	
Betriebliches Datenmanagement	2	
Informations- und Geschäftsprozessmanagement	3	
Objektorientierte Entwicklung betrieblicher Systeme	2	
Content, Web- und Wissensmanagement	2	
Internet-Ökonomie	2	