

Übersicht Diplomarbeiten

der Sankt Augustiner Studierenden nach Themen

Erstbetreuer	Thema
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Entwicklung eines Informationssystems für das Produktionscontrolling am Beispiel eines Zeitungsverlages
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Gestaltung eines effektiven Kosten- und Leistungsrechnungssystems am Beispiel eines Unternehmens aus dem Baustoffhandel
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Chancen und Risiken der KANBAN-Belieferung, dargestellt am Beispiel eines bedeutenden Rohrverschraubungsherstellers
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Multifunktionshallen als Werbemedium am Beispiel der Köln Arena Mediaanalyse und Entscheidungshilfe für Werbekunden
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Das Potential an Mittelstandsberatung in der Region Bonn / Rhein-Sieg
Prof. Dr. phil. Susanne Femers	Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes zur Erweiterung der Marktanteile von Colorants im europäischen, speziell im deutschen Markt.
Prof. Klaus W. ter Horst	Balanced Scorecards als Controlling-Steuerungsinstrument in einer Profit Center-Neuorganisation am Beispiel der Dynamit Nobel GmbH
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Analyse der Wettbewerbssituation für Mittelstandsberatung in der Region Bonn/Rhein-Sieg
Prof. Dr. rer. pol. Detlef Wehling	Entwicklung eines Businessplans für die Gründung einer Unternehmung unter besonderer Berücksichtigung der kritischen Erfolgsfaktoren am Beispiel einer Fallstudie
Prof. Dr. rer. pol. Torsten Stein	Vergleich und Auswahl einer Anwendungssoftware für die Prozesskostenrechnung am Beispiel einer Bildungseinrichtung
Prof. Dr. rer. pol. Detlef Wehling	Entwicklung eines Businessplans für die Gründung einer Unternehmung unter besonderer Berücksichtigung der kritischen Erfolgsfaktoren am Beispiel einer Fallstudie
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Kommunikation als Erfolgsfaktor im Strukturwandel eines Unternehmens

Wintersemester 1999 / 2000

Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Pretesting von TV-Werbespot-Entwürfen im Rahmen des Copy Development Prozesses bei Kraft Jacobs Suchard – Entwicklung eines Untersuchungsdesigns zum Testen von Selling Ideas, Copy Treatments und Story Boards
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Internationale Rechnungslegung als Basis zur Harmonisierung von internem und externem Rechnungswesen
Prof. Dr.-Ing. Sigmar Roehr	Chancen und Risiken für deutsche Unternehmen in Mittel- und Osteuropa
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Strategische Ausrichtung von Electronic Commerce am praktischen Beispiel von Smart Shop
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Die Bedeutung des Intranets für das betriebliche Umfeld und die zwischenmenschlichen Beziehungen
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Risk Management: A Project Management methodology of a US Corporation
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Erstellung eines Anforderungsprofils zur Mitarbeiterauswahl im Bereich der Produktionsplanung am Beispiel der Volkswagen AG, Serienplanung Montagen, Werk Wolfsburg
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Prozesskostenrechnung als Informations-Instrument im Rahmen von Outsourcing-Entscheidungen am Beispiel eines Unternehmens der Energiewirtschaft
Prof. Klaus W. ter Horst	Die Ausdeutung des Begriffes Wirtschaftlichkeit im Zusammenhang mit der Vergabe öffentlicher Aufträge nach §§ 97 ff GWB, dargestellt am Beispiel Flughafen Köln / Bonn GmbH
Prof. Dr. rer. pol. Torsten Stein	Marktanalyse für webbasiertes Content-Management

Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Der Einsatz integrierter Kommunikation als Erfolgsfaktor der Unternehmenskommunikation eines mittelständischen Unternehmens, dargestellt am Beispiel der Fa. KESSKO – Kessler & Comp. GmbH & Co. KG, Bonn
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Strategische Erfolgsfaktoren der Markenführerschaft am Beispiel Aspirin der Bayer Österreich
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Regelung der Unternehmensnachfolge eine empirische Analyse am Beispiel des Hotelgewerbes in der Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahr
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Die Einführung neuer Controllinginstrumente aus organisatorischer Sicht
Prof. Dr. phil. Susanne Femers	Integrierte Kommunikation: Theorie & Praxis
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Performancemessung – Darstellung der Verfahren und kritische Analyse der veröffentlichten Standards nach DVFA
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Auswirkungen des EU-Binnenmarktes auf die deutsche Versicherungsbranche am Beispiel der Situation in der Lebensversicherung, unter besonderer Berücksichtigung der Marktsituation des AXA Colonia-Konzerns

Sommersemester 2000

Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Konzeption einer Balanced Scorecard für das Ford-Forschungszentrum Aachen: dargestellt am Beispiel des Nachsorgezykluses (Altautoverwertung)
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Controlling des Working Capital in Industriebetrieben
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Target costing als ein System auftragsbezogener Kostensteuerung am Beispiel eines mittelständischen Maschinen- und Anlagenbauers
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Risikobewertungsansätze von Bonitätsprodukten. Eine kritische Gegenüberstellung bekannter Verfahren vor dem Hintergrund der praktischen Umsetzungsmöglichkeiten im Sparkassen- und Genossenschaftsbanksektor
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Business Reengineering als organisatorische Ausgliederung eines Geschäftsbereiches am Fallbeispiel eines mittelständischen US-Unternehmens
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Controlling der Kundenbindung von Privatkunden im Bankenbereich am Beispiel der Deutschen Postbank AG
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Entwicklung einer Balanced Scorecard untersucht am Beispiel der Deutschen Postbank AG
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Die Modellpolitik als Marketinginstrument in der Automobilindustrie
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	China als Produktionsstandort deutscher Unternehmen
Prof. Dr.-Ing. Sigmar Roehr	Beitrag des Mitarbeiters zur Erreichung des Unternehmenszieles Kundenzufriedenheit
Prof. Dr.-Ing. Sigmar Roehr	Internationalisierung durch Franchising dargestellt an US-Unternehmen in Deutschland
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Kosteneinsparungspotentiale bei der Einrichtung und Nutzung von Telearbeitsplätzen am Beispiel der Deutschen Telekom AG
Prof. Dr. rer. pol. Thomas Roeb, M.A.	Möglichkeiten und Instrumente zur Verbesserung der Kundenbindung im Einzelhandel
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Gestaltung und Implementierung eines Kostenrechnungssystems für die Deutsche Post Transport GmbH
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Der Neue Markt – Rechtliche Regularien, Darstellung der Entwicklung und empirische Performance
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Controlling des Working Capital

Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Strukturanalyse und zukunftsorientiertes Standortmarketing – eine Untersuchung am Beispiel der Stadt Neukirchen-Vluyn / Niederrhein
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ebel	Unterstützung des „Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses“ mit Methoden und Instrumenten der Mitarbeitermotivation – dargestellt am Beispiel der VAW Aluminium AG, Geschäftsfeld Band
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Entwicklung preispolitischer Strategien im Rahmen einer Unternehmensgründung im Investitionsgüterbereich

Wintersemester 2000 / 2001

Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Gestaltung eines Informationssystems für das Controlling am Beispiel eines Unternehmens der Automobilzulieferindustrie
Prof. Klaus W. ter Horst	Qualitätskosten als Element des Kostenmanagements, dargestellt am Beispiel der Dynamit-Nobel GmbH
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Informationsdienst über Pflanzenschutzmärkte – Interne Kundenzufriedenheitsanalyse im Geschäftsbereich Pflanzenschutz der BAYER AG
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Entwicklung und Durchführung einer Vorgehensweise zur Optimierung einer internationalen Telekommunikationslösung unter Einbeziehung beteiligter Mitarbeiter und Kundensegmenten
Prof. Dr. rer. pol. Torsten Stein	„Lesson Learned“ für das Electronic Business aus der Implementierung einer Business-To-Business-Anwendung mit SAP R3
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Möglichkeiten der Übertragbarkeit der klassischen Marketingkonzeption auf Fußballkapitalgesellschaften
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Behavioral Finance (Verhaltensorientierte Kapitalmarktanalyse)
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ebel	Wesentliche Einflüsse und Konsequenzen auf die Supply Chain durch die Einführung einer Web-basierten Auftragseingabe am Beispiel des Kundenlieferungsprozesses im Geschäftsbereich Kunststoffe der Bayer AG
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Einsatz von Kennzahlensystemen zur Messung von Qualität (insbesondere Kundenzufriedenheit) in der Telekommunikation
Prof. Dr. rer. pol. Detlef Wehling	Strategieentwicklung in Gründungsunternehmen – Eine theoretische und empirische Untersuchung zur Herausbildung von Strategien in jungen Unternehmen
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Einsatz adäquater Controllinginstrumente im Rahmen von e-commerce: Gegenüberstellung und Beurteilung
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Risiko- und Chancenmanagement als Aufgabe des Controlling am Beispiel der C. Josef Lamy GmbH
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Benchmarking als Instrument des Kostenmanagements dargestellt am Beispiel der Moeller Electric GmbH
Prof. Dr. phil. Susanne Femers	Untersuchung einer optimalen Aufgabenverteilung zwischen internen und externen Dienstleistern – Analyse von Reorganisationsmöglichkeiten am Beispiel von Mercedes-Benz Classic Events bei der Daimler Chrysler AG
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Planungsprozessoptimierung als Aufgabe des Controlling am Beispiel der Daimler Chrysler AG
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Optimierung der internen Projektkommunikation zur Erhöhung der Akzeptanz eines Customer Relationship Management Systems bei der LCAG
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Strategies for the market entry. Examination, classification and evaluation of the modes of market entry for the Internet in different countries with emphasis on Europe. Assessment of the cooperation with the Deutsche Telekom AG for the german market.
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Wandel der Vertriebsstrukturen in der Automobilindustrie aufgrund der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien – Chancen und Risiken für das Neuwagengeschäft, dargestellt an ausgewählten Praxisbeispielen
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Vergleich und Bewertung der Internet-Personalmarketingaktivitäten zwischen der AXA-Colonia Vers. AG und ausgesuchten Un-

	ternehmen verschiedener Branchen
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Erarbeitung eines Konzeptmodells für IT-Berater am Beispiel der SAP SI AG, Dresden
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	e-commerce als Basis zur Verbesserung der Kundenorientierung von Unternehmen
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ebel	Veränderte Anforderungen an die Logistik-Kette im Handel durch den Einfluss von e-Commerce und deren Konsequenzen
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Gestaltung der betrieblichen Altersvorsorge der Geschäftsleitung eines mittelständischen Unternehmens
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Mobile-Commerce und Mobile Network Operators in Europa

Sommersemester 2001

Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	Kennzahlenorientierte Messung von Zielen auf der Basis des EFQM-Modells
Prof. Dr. rer. pol. Oded Löwenbein	Knowledge Management – Instrumente zur Messung des quantitativen und qualitativen Nutzens der Einführung eines Knowledge-Management-Systems in einer Beratungsgesellschaft
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Der Aufbau eines Controlling bei kleineren Stiftungen – unter besonderer Berücksichtigung von Problemen in der Praxis
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Konzeption eines Controlling-Systems zur Bewertung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten am Beispiel der Schwarz Pharma AG
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Bilanzierung von Beteiligungen im handelsrechtlichen Jahresabschluss
Prof. Dr. rer. pol. Tobias Amely	Betriebswirtschaftlichen Vergleich von Dachfonds und herkömmlichen Fonds aus Kunden- und Anbietersicht – dargestellt an praktischen Beispielen
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Leitfaden für die Entwicklung von Marketingstrategien für Existenzgründer – Konkretisiert am Beispiel einer Marktanalyse für ein in Gründung befindliches Unternehmen
Prof. Dr. rer. oec. Margit Ernenputsch	Unternehmenscontrolling mittels einer integrierten Finanz-, Bilanz- und Erfolgsrechnung – eine problemorientierte Analyse auf Basis des „Corporate Planner“
Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	Kundenorientierte Bewertung einer Telekommunikationsleistung anhand der Nutzwertanalyse
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Evaluation der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der Deutschen Postbank AG
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Grenzüberschreitende Kommunikation am Fallbeispiel der VBH Holding AG
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Die Behandlung von E-commerce-Aktivitäten aus ertrag- und umsatzsteuerlicher Sicht
Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	e-Learning in Banken und Bausparkassen, Bedarfserhebung und Grundkonzeption
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktoren im E-Commerce – Analyse von Verbraucherfeedbacks im Online-Shopping
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Branchenstrukturanalyse des Marktes für Managementberatung
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Discount-Brokerage in der Bundesrepublik Deutschland - Status Quo und Perspektiven
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Personalisierung im Internet -Konzeptvorschläge für die Nivea Beauty Site
Prof. Dr. rer. pol. Torsten Stein	Technologische Möglichkeiten und Grenzen mobiler Endgeräte der dritten Generation und Anwendungsfelder für Finanzdienstleister
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Kostensenkungspotentiale und Kundenvorteile durch neue Servicekonzepte beim Einrichten und Betreiben von Telekommunikationsdiensten am Beispiel der Deutschen Telekom AG
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Empfehlungen zum Instore-Marketing für die Firma Wrigley, unter besonderer Berücksichtigung der Frage der Produktplatzierung

	am POS
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Anwendung der Elliott-Wellen-Theorie und der Fibonacci-Analyse in der Anlagepraxis – Darstellung und kritische Analyse
Prof. Dr. rer. pol. Detlef Wehling	Zukunfts- und Leistungspotentiale vollcomputerisierter außerbörslicher Handelssysteme am Beispiel des „Citibank Automated Trading System-CATS“
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Strategisches Messemarketing vor dem Hintergrund der Globalisierung, dargestellt am Beispiel der Deutschen Post World Net
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Marketingpolitische Möglichkeiten zur Intensivierung von Kundenbindung bei Internetprodukten
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Definition von Dienstbundlings für Groß- und Systemkunden im Telekommunikationsmarkt
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Gestaltung eines Kennzahlensystems im Rahmen der systemkoppelnden Funktion des Controllings, dargestellt am Beispiel der VAW Aluminium AG
Prof. Dr. rer. pol. Oded Löwenbein	Trendforschung: Methoden, Stellenwert und Implementierungsansätze im Unternehmen
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Ausgewählte Finanzierungsformen und deren Sicherungsmöglichkeiten im IAS- und HGB-Abschluss
Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	Konzeption eines Vertriebs-Controlling in einem Unternehmen der Metallverarbeitung
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Wettbewerbsanalyse von Sprachprodukten für das Segment der Groß- und Systemkunden der Deutschen Telekom für den nord-amerikanischen Markt
Prof. Dr. rer. pol. Thomas Roeb, M.A.	Vergleichende Analyse der bedeutendsten Ansätze im Category Management
Prof. Dr. rer. oec. Margit Ernenputsch	Qualitätssicherung im Dienstleistungs-Marketing von Non-Profit-Organisationen
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Gegenüberstellung und Beurteilung traditioneller und moderner Erfolgsfaktorenkonzepte aus der Sicht des Controlling
Prof. Dr. jur. Jürgen Monhemius	Entwicklung einer Konzeption zur Rekrutierung von Hochschulabsolventen unter besonderer Berücksichtigung der Verhältnisse der Deutschen Post AG sowie des IT-Arbeitsmarktes
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Prüfung der Vorräte im Rahmen einer Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen
Prof. Dr. rer. pol. Thomas Roeb, M.A.	Marketingkonzept für ein selbständiges Möbelhaus – dargestellt an einem konkreten Beispiel
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Standardisiertes „Ergebnis je Aktie“ in der Versicherungswirtschaft (DVFA, IAS 33, SFAS 128)
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Optimale Gestaltung eines Target Costing aus der Sicht des Controllings am Beispiel der Moeller GmbH
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Hardt	Konzeption eines controllingorientierten Account-Management für den Bereich Vertrieb-Mittelstand der Deutschen Telekom AG (Kundeniederlassung Köln / Bonn)
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Systeme zum Management externer Informationen in mittelständischen Unternehmen – mit Ausblick auf die Nutzungsmöglichkeiten bei GKN Walterscheid GmbH

Wintersemester 2001 / 2002

Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Sportsponsoring – Wirkungskontrolle des Imagetransfers - dargestellt anhand des Sportsponsoring-Engagement der Deutschen Telekom AG für die Telekom Baskets Bonn
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Die Relevanz der Stadtentwicklung für die Immobilienwirtschaft am Fallbeispiel des (Büro-) Entlastungsstandortes Niederrad /

	Frankfurt am Main
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Alternative Lösungsansätze für die Distributionslogistik am Beispiel des Onlinelebensmitteleinzelhandels
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Erfolgsfaktoren von virtuellen B-to-B-Marktplätzen im Wettbewerb - Ein Leitfaden für Planung, Aufbau und Betrieb von virtuellen B-to-B-Marktplätzen
Prof. Dr. rer. oec. Margit Ernen-putsch	Die Internationalisierung des Managementsystems Balanced Scorecard für die mittelständische Firma Hennecke GmbH im Bayer-AG-Konzernverbund unter besonderer Berücksichtigung der Ursache-Wirkungsketten innerhalb der Kundenperspektive
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Target Costing – ein Instrument des strategischen Kostenmanagements – Allgemeine Darstellung und Umsetzung des Target Costing-Konzeptes
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ebel	Die Balanced Scorecard als strategisches Instrument für TQM-geführte Unternehmen
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Portfolio-Management am Beispiel ausgewählter Telekommunikations-Produkte
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Internationalisierung der HGB-Rechnungslegung
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Qualitatives Benchmarking im Funktionsbereich Beschaffung in der Mobilfunkbranche am Fallbeispiel der DeTe Mobil (Deutsche Telekom AG))
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Session Initiation Protocol (SIP) – Identifikation möglicher neuer Dienste und deren Marktpotential
Prof. Dr.-Ing. Bernd Ebel	Imageanalyse zum Tagungs- und Kongresstourismus in der Region Bonn
M. Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Payment-Service-Provider (PSP) – Eine vergleichende Analyse ausgehend von einem Modell des Services und der Servicekonditionen
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Analyse strategischer Erfolgsfaktoren von B-to-B-Marktplätzen aus Lieferantensicht am Beispiel von T-Mart (Deutsche Telekom AG)
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Customer Relationship Management für die Citibank Privatkunden AG
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Modellierung eines Wirtschaftlichkeitsvergleiches von Sprachkommunikationslösungen in dedizierten Netzen und im TV-VPN
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Bewertung fertiger und unfertiger Leistungen nach HGB und US-GAAP
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Optimierung von Unternehmensprozessen auf Basis von CRM-Systemen
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Alternative Lösungsansätze für die Distributionslogistik am Beispiel des Onlinelebensmitteleinzelhandels (Gemeinschaftsarbeit mit Jörg Bücher)
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Wege von der Personengesellschaft in die Kapitalgesellschaft– ein Vergleich unterschiedlicher Möglichkeiten

Sommersemester 2002

Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Entwicklung einer Vertriebskonzeption für die staatliche Förderung der privaten Altersvorsorge am Beispiel der Genossenschaftsbanken
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen für Verbundlösungen – basierend auf der Konvergenz von Festnetz und Mobilfunk
Prof. Dr. rer. oec. Margit Ernen-	Konzeptionierung eines integrierten Produkt-Lebenszyklus – dargestellt am Beispiel einer Automobil-Vertriebsgesellschaft

putsch	
Prof. Dr. rer. oec. Margit Ernen-putsch	Prozesskostenrechnung in der Logistik –Konzeptionierung und Problemanalyse, dargestellt am Beispiel eines mittelständischen Automobilzulieferanten
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Entwicklungstendenzen im Customer Relationship Management durch E-Mail Marketing am Fallbeispiel der Ford-Werke AG
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	Konzeption und prototyphafte Implementierung einer Datenbankanwendung zur unternehmenstypspezifischen Generierung von Anhangangaben auf Basis der International Accounting Standards
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Konzeptionelle Grundlagen zur Gestaltung und Umsetzung von Sponsoringprojekten an Schulen
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	eSourcing als strategisches Instrument zum Beschaffungsprozess für Telekommunikationsunternehmen unter besonderer Berücksichtigung des Dokumentenmanagements
Prof. Dr.-Ing. Sigmar Roehr	Wirtschaftlichkeitsanalyse von TK-Anlagenoutsourcing mit Centrex – dargestellt an typischen Modellen
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Personalbeschaffung über das Internet am Fallbeispiel von Finanzdienstleistungsunternehmen
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Entwicklung und Bewertung von Geschäftsmodellen im e-Business
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Entwicklungstendenzen und zukünftige Einsatzmöglichkeiten von Voice-Portalen
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Kundenclubs und Events als Kundenbindungsinstrumente im B-to-B-Marketing, dargestellt am Beispiel des Geschäftskundenclubs der Deutsche Post AG
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Produktentwicklung auf Basis des Projektgeschäftes im IT-Markt
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Historische Entwicklung des Marktes für Managementberatung
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	Untersuchungen zur computergestützten Materialflussverfolgung in der Produktion eines Automobilzulieferers
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Chancen und Risiken der Verschmelzung von Wertschöpfungsketten auf den IT- und Telekommunikationsmärkten aus Sicht der Deutschen Telekom AG
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Bilanzierung von Zuschüssen
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Ökonomische Potentiale des Customer Relationship Managements im B-to-C Bereich
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Entwicklung einer Hochschulmarketing-Konzeption am Beispiel der Deutschen Postbank AG
Prof. Dr. rer. pol. Theo Peters	Analyse der Methoden und Techniken des Geschäftsprozessmanagements im Hinblick auf die Einführung einer Personalbedarfsplanung im Deutschen Herold
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Monitoring- und Reportinganforderungen eines internationalen TK-Konzerns aus der Sicht des Marketingmanagements "Global Business Voice" am Beispiel der T-Systems International GmbH

Wintersemester 2002 / 2003

Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Event-Marketing zur Verbesserung der Kundenbindung am Beispiel eines ausgewählten Distributionskanals der Deutschen Post AG
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Entwicklung einer Konzeption zur Mitarbeiteranbindung unter besonderer Berücksichtigung immaterieller Anreizsysteme am Fallbeispiel der DT AG
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Vertrieb von standardisierten IT-Dienstleistungsmodulen am Beispiel der Conet Consulting AG

Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Bedeutung und Umsetzung von Retention-Management in großen und mittelständischen Unternehmen
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Stibbe	Auswahl und Gestaltung eines handelsorientierten Performance-Measurement-Konzeptes am Beispiel der RWE KGaA
Prof. Dr. rer. pol. Tobias Amely	Konsequenzen einer IAS-Bilanzierung für das Management eines Spezialfonds einer Kapitalanlagegesellschaft – dargestellt am Beispiel des Postbank-Konzerns
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Spreads von europäischen Corporate Bonds zu deutschen Staatsanleihen. Eine empirische Analyse
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Bedeutung der kulturellen Dimension in der Due - Diligence-Analyse
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Ausgestaltung der Balanced Scorecard als Instrument der Insolvenzprophylaxe
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Internationalisierungskategorien am Beispiel IT-Consulting und Systemintegration – Grundlagen, Erfolgsfaktoren, Entwicklungstendenzen
Prof. Dr. rer. pol. Jens Böcker	Analyse und Entwicklungstendenzen des Marktes für IT-Services
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Stibbe	Gestaltung einer controllingadäquaten Deckungsbeitragsrechnung in einem Industriebetrieb mit Auftragsfertigung am Beispiel der ABB GmbH
Prof. Dr. rer. pol. Rosemarie Stibbe	Konzeption eines controllingadäquaten Kennzahlensystems zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Business-Cases am Beispiel der Deutschen Telekom AG
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	Webbasiertes Consulting zum Einsatz von Telearbeit unter Berücksichtigung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Entwicklung einer Marketing-Konzeption zur Vermarktung von On Demand Services
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Windkraft als eine Energieform der Zukunft – Analyse von Stand und Perspektiven der Windkraft in Deutschland und NRW
Prof. Dr. rer. oec. Margit Ernenputsch	Der Einfluss neuer Telekommunikationsdienste auf externe und interne Kundenbeziehungen von filialisierten Großkunden - dargestellt am Beispiel der Dienste der T-Systems Deutsche Telekom-AG
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Doerks	Basel II und die Fremdkapitalaufnahmemöglichkeiten mittelständischer Unternehmen in Deutschland – Auswirkungen und Maßnahmen
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	Geschäftsprozessoptimierung des Beschwerdemanagements eines mittelständischen Industrieunternehmens
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Konzepterstellung eines bereichsübergreifenden Karrieresystems
Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	Einflussfaktoren auf eine Beschleunigung des externen Berichtswesens am Beispiel eines Konzerns
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Das ökonomische Potenzial von Produkt- und Dienstleistungsinnovationen in Zeiten der wirtschaftlichen Krise
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	Angebotskalkulation für kundenindividuelle Projekte in der Telekommunikationsindustrie – dargestellt am Beispiel des Wholesale-Business der Deutschen Telekom AG
Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	Konzeption eines wertorientierten Berichtswesens im Beteiligungs-Controlling am Beispiel einer Handelskette
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Der Einsatz von MS – Project bei der Umsetzung der Balanced Scorecard
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Outdoor-Training als Instrument der Personalentwicklung von Führungskräften

Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Fundraising als Instrument des Sozialmarketing am Beispiel von Non-Profit-Organisationen
Prof. Dr. rer. oec. Erika Leischner	Internetkommunikation zur Unterstützung der Markteinführung neuer Modelle eines Automobilherstellers: Erarbeitung eines international einsetzbaren Konzeptes zur Integration nationaler Vertriebsgesellschaften in den Entstehungsprozess der Online-Produktkommunikation am Beispiel der Marke Volkswagen PKW
Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	Formelle und informelle Einsatzmöglichkeiten eines kontinuierlichen Veränderungsmanagements beim Beispiel eines Stromnetzbetreibers
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Hedge Accounting im internationalen Konzern
Prof. Dr. rer. pol. Franz W. Peren	Neue Vergütungssysteme auf dem deutschen Versicherungsmarkt am Beispiel der AXA Versicherung AG
Prof. Dr. rer. pol. Oded Löwenbein	Überlegungen zum Konsumentenethnozentrismus in Deutschland
Prof. Dr. rer. pol. Johannes Natrop	Die Auswirkungen des WTO-Beitritts der Volksrepublik China auf die ausländischen Direktinvestitionen in der Volksrepublik China
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Vergleich der Beratungsleistungen von Steuerberatungs- und Unternehmensberatungsgesellschaften
Prof. Dr. rer. pol. Harald Lutz	Bilanzpolitische Möglichkeiten bei der Bilanzierung von Verpflichtungen aus der betrieblichen Altersversorgung nach HGB und IAS
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Strategische Auswirkungen des Electronic Business auf das Controlling
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Lösungsansätze für die Distributionslogistik im B2C-Anwendungsbereich
Prof. Dr. rer. pol. Tobias Amely	Risikoanalyse und Risikooptimierung von Wertpapierportfolien – dargestellt am Beispiel von Online-Brokerage-Kunden bei maxblue
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Entwicklung eines Implementationsleitfadens zur Einführung von Zielvereinbarungssystemen in kleinen und mittleren Unternehmen
Prof. Dr. rer. pol. Stefan Lemke	Die Entwicklung der Werbewirtschaft im Zuge der aktuellen konjunkturellen Krise und deren Auswirkungen auf die Medienlandschaft in Deutschland
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schreiber	Untersuchungen zur Datenintegration von internem und externem Rechnungswesen – dargestellt am Beispiel des SAP R/3-Systems der HT Troplast AG

Sommersemester 2003

Prof. Dr. rer. pol. Oded Löwenbein	Elemente eines Stadtmarketingkonzeptes für die Stadt Troisdorf
Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Remy	Die Umsetzbarkeit eines Controlling in kleinen Handwerksbetrieben – mit einem Praxisbeispiel
Prof. Dr. rer. pol. Alfred Krupp	Konzeption einer Entscheidungsrechnung für die Zuordnung von einzelnen Aufträgen auf Produktionsstandorte am Beispiel eines Kundensynthesedienstleisters
Prof. Dr. rer. pol. Johannes Natrop	Empirische Analyse des Käuferverhaltens bei Lebensmitteldiscountern, dargestellt am Beispiel der Unternehmen „Aldi Süd“, „Lidl“, „Penny“ und „Plus“
Prof. Dr. rer. pol. Reiner Clement	Entwicklung einer Sponsoringkonzeption am Beispiel des Reitsports
Prof. Dr. rer. pol. Dietmar Fink	Lebenszyklen von Managementmodellen unter Berücksichtigung der Konjunkturphasen dargestellt am vergleichenden Beispiel Deutschland / USA