

Der Kontakt

Ansprechpartnerin:

Frau Dipl.-Betriebswirtin (FH) Sonja Atai

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Campus Sankt Augustin

Grantham-Allee 20

53757 Sankt Augustin

Tel.: +49 2241 865 106

Fax: +49 2241 865 8106

E-Mail: sonja.atai@hochschule-bonn-rhein-sieg.de

www.fb01.hochschule-bonn-rhein-sieg.de

Informationen zum Praxissemester



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Das Konzept

Der Studiengang Wirtschaft der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg enthält ein **in den Studienverlauf integriertes praktisches Studiensemester**, das in einem Unternehmen oder einer Institution absolviert werden kann.

Durch das Praxissemester sollen sich die Studierenden mit der Berufswirklichkeit vertraut machen, durch konkrete Aufgabenstellungen **im bisherigen Studium erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten anwenden** und die bei der praktischen Tätigkeit gemachten Erfahrungen beschreiben und auswerten. Soweit möglich, sollen sie unter Anleitung an der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme mitwirken, z.B. im Rahmen der Mitarbeit an Projekten.

Das Praxissemester bietet den Unternehmen/ Institutionen die Möglichkeit:

- den Einsatz der Studierenden in einem abgegrenzten Tätigkeitsfeld zu erproben und auf ihre Fähigkeiten aufmerksam zu werden
- kleinere Problemstellungen lösen zu lassen
- indirekt auf den Praxisbezug der Hochschule Einfluss zu nehmen

Die Studierenden haben die Möglichkeit:

- bestimmte berufliche Tätigkeiten im Unternehmen im organisatorischen und sozialen Zusammenhang kennen zu lernen
- sich für die spätere Berufswahl mit den Arbeitsbedingungen und Anforderungen vertraut zu machen
- praktische Problemstellungen zu bearbeiten und sie mit dem im Studium Gelernten zu verknüpfen
- evtl. ein Thema für die spätere Diplomarbeit zu finden

Die Details

- Das Praxissemester umfasst zusammenhängend mind. 20 Wochen (höchstens 26 Wochen) mit der im Unternehmen/in der Institution üblichen Wochenarbeitszeit. Soll Urlaub gewährt werden, ist dieser zwischen dem Unternehmen/der Institution und der Studierenden oder dem Studierenden gesondert und zusätzlich zu den 20 Wochen zu vereinbaren.
- Die Studierenden absolvieren das Praxissemester in der Regel im 6. oder 7. Studiensemester (Hauptstudium).
- Während des Praxissemesters werden die Studierenden durch eine Hochschullehrerin bzw. einen Hochschullehrer betreut.
- Basis der Zusammenarbeit ist ein Vertrag, der zwischen Unternehmen/Institution, Studierenden und der Hochschule geschlossen wird. Die Hochschule stellt ein Vertragsmuster als Empfehlung zur Verfügung.
- Der Einsatz der Studierenden soll in einem festen Tätigkeitsfeld oder Projekt erfolgen. Gegenstand des Praxissemesters kann z.B. die Mitwirkung an einer der folgenden Problemstellungen sein:
 - Einführung eines neuen Kostenrechnungssystems
 - Einführung einer Finanzplanung
 - Organisation einer Messebeteiligung
 - Entwicklung von Werbekampagnen
 - Marktanalyse für Produkte/Dienstleistungen
- Nach Abschluss des Praxissemesters stellt das Unternehmen/die Institution den Studierenden ein Zeugnis aus. Die Studierenden verfassen einen von dem Unternehmen/der Institution gegenzuzeichnenden Abschlussbericht über das Tätigkeitsfeld sowie die fachlichen und persönlichen Erfahrungen.

Weitere Praxiselemente

• **Praxisprojekte im Studium**

- Bearbeitung von praxisorientierten Problemstellungen durch eine Gruppe von Studierenden im Hauptstudium
- Projektleitung durch einen Hochschullehrer
- Bearbeitungszeit max. 3-4 Monate
- Abschlusspräsentation beim Auftraggeber (Unternehmen/Institution)

• **Diplomarbeiten in der Praxis**

- Bearbeitung der Diplomarbeit aus einem Unternehmen bzw. einer Institution
- Wissenschaftliche Ausarbeitung und Lösungen zu bestimmten Problemfeldern
- Bearbeitungszeit 3-4 Monate
- Betreuung durch zwei Hochschullehrer

• **Forschungsprojekte in der Praxis**

- Forschungsk Kooperationen
- Auftragsforschung

• **Beratungsprojekte**

- Wirtschaftsberatung durch kompetente, praxiserfahrene Hochschullehrer